

Carlos Javier  
Pes Rivas  
([carlospes.com](http://carlospes.com))

**36 Pasos  
básicos para  
desarrollar un  
Sitio Web**

# **36 Pasos básicos para desarrollar un Sitio Web**



# **36 Pasos básicos para desarrollar un Sitio Web**

**Carlos Javier Pes Rivas**

Primera edición, abril 2011.

### 36 PASOS BÁSICOS PARA DESARROLLAR UN SITIO WEB

Todos los derechos reservados. No está permitida la reproducción total o parcial de los contenidos de este libro para fines comerciales, sin la previa autorización del titular del copyright. Sólo está permitida su utilización para uso personal.

© Carlos Javier Pes Rivas, 2011

Web del Autor: <http://www.carlospes.com>

A Juan.



# ÍNDICE DEL CONTENIDO

---

**Prólogo..... 11**

## **FASE I DEFINICIÓN DEL PROYECTO**

**Paso 1 CONTEXTUALIZAR EL PROYECTO WEB..... 15**

**Paso 2 ESTUDIAR A LA COMPETENCIA..... 16**

**Paso 3 ESTABLECER LOS CONTENIDOS Y ESTRUCTURA DEL SITIO  
WEB..... 17**

**Paso 4 ELEGIR EL NOMBRE DEL DOMINIO ..... 18**

**Paso 5 PLANIFICAR EL PROYECTO..... 19**

## **FASE 2 PUESTA EN MARCHA**

**Paso 6 ELEGIR PROVEEDOR DE SERVICIOS DE INTERNET ..... 23**

**Paso 7 COMPRAR EL DOMINIO ..... 24**

**Paso 8 ELEGIR EL PLAN DE ALOJAMIENTO WEB ..... 25**

**Paso 9 RESERVAR PERFILES EN REDES SOCIALES  
DE INTERNET..... 26**



**Paso 10 CREAR CUENTAS DE CORREO ELECTRÓNICO ..... 27**

**Paso 11 CREAR CUENTAS DE FTP..... 28**

### **FASE 3 DISEÑO WEB**

**Paso 12 INICIAR EL DISEÑO DEL SITIO WEB ..... 31**

**Paso 13 UTILIZAR RECURSOS PARA WEBMASTERS ..... 32**

**Paso 14 ANALIZAR ESTADÍSTICAS DEL TRÁFICO WEB ..... 33**

**Paso 15 ESTUDIO DE PALABRAS CLAVE..... 34**

**Paso 16 DEFINICIÓN DE URLs..... 35**

**Paso 17 USO DE IMÁGENES ..... 36**

**Paso 18 CREAR FAVICON..... 37**

**Paso 19 GESTIÓN DE ERRORES HTTP ..... 38**

**Paso 20 SUBIR WEB INICIAL..... 39**

**Paso 21 AÑADIR CONTENIDOS PROGRESIVAMENTE..... 40**

### **FASE 4 MARKETING OFF Y ONLINE**

**Paso 22 INICIAR ESTRATEGIA DE MARKETING ONLINE ..... 43**

**Paso 23 REALIZAR ACCIONES SEO ..... 44**

<b>Paso 24 CONSEGUIR ENLACES ENTRANTES .....</b>	<b>45</b>
<b>Paso 25 REALIZAR ACCIONES SMO.....</b>	<b>46</b>
<b>Paso 26 REALIZAR ACCIONES SEM .....</b>	<b>47</b>
<b>Paso 27 REALIZAR ACCIONES ORM .....</b>	<b>48</b>
<b>Paso 28 REALIZAR OTRAS ACCIONES DE MARKETING ONLINE..</b>	<b>49</b>
<b>Paso 29 HACER USO DEL MARKETING OFFLINE .....</b>	<b>50</b>

## **FASE 5 MONETIZACIÓN**

<b>Paso 30 DETERMINAR POSIBLES FUENTES DE INGRESOS DEL SITIO WEB.....</b>	<b>53</b>
<b>Paso 31 ESTABLECER FORMAS DE COBRO.....</b>	<b>54</b>
<b>Paso 32 REALIZAR VENTA DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS .....</b>	<b>55</b>
<b>Paso 33 OBTENER INGRESOS POR PUBLICIDAD .....</b>	<b>56</b>
<b>Paso 34 UTILIZAR SISTEMAS DE AFILIADOS.....</b>	<b>57</b>
<b>Paso 35 VENDER ENLACES.....</b>	<b>58</b>
<b>Paso 36 HACER USO DE OTRAS FUENTES DE INGRESOS .....</b>	<b>59</b>
<b>Glosario .....</b>	<b>61</b>
<b>Epílogo .....</b>	<b>63</b>



# PRÓLOGO

---

En este libro se describen, brevemente, qué pasos básicos se pueden realizar para desarrollar un Sitio Web en Internet. A su vez, dichos pasos han sido agrupados en las siguientes fases:

- Fase 1: Definición del Proyecto.
- Fase 2: Puesta en Marcha.
- Fase 3: Diseño Web.
- Fase 4: Marketing Off y Online.
- Fase 5: Monetización.

No obstante, hay que tener en cuenta que no todos los pasos tienen por qué realizarse, obligatoriamente, de forma cronológica. Sino que, es posible modificar el orden de su realización. Además, en algunos casos, sería conveniente realizarlos en paralelo.

Por otra parte, hay que decir que, todos los pasos explicados en este libro pueden ser consultados en el *Curso para Webmasters* de la Web de Carlos Pes, en la siguiente dirección:

[http://www.carlospes.com/curso\\_para\\_webmasters/](http://www.carlospes.com/curso_para_webmasters/)

Asimismo, en dicho curso encontrará recursos y herramientas adicionales para ayudarle a elaborar la *Documentación del Sitio Web*, que en todo Proyecto Web se debería elaborar.



# **FASE 1**

## **DEFINICIÓN DEL PROYECTO WEB**

Tanto si el Sitio Web a desarrollar es para un proyecto propio, como para un tercero, siempre es conveniente realizar una serie de pasos previos antes de iniciar su desarrollo.



# Paso 1

## CONTEXTUALIZAR EL PROYECTO

---

Cuando se inicia un proyecto web en Internet, una de las primeras cosas que se debe hacer es contextualizarlo y, para ello, se puede responder a cuestiones como:

- ¿Quién está interesado en el desarrollo del Sitio Web y con qué objetivos?
- ¿Quién va a desarrollarlo?
- ¿Cómo se intentará aparecer en las primeras posiciones de los buscadores?
- ¿Cómo se controlará qué se dice en Internet de todo lo que tenga que ver con el proyecto web?
- ¿Cómo podremos beneficiarnos de las redes sociales de Internet?
- ¿Quién visitará el Sitio Web?

Siempre que se inicie la creación de un Sitio Web es necesario planificarlo desde el primer momento y, para ello, es conviene saber responder a las preguntas planteadas.



## Paso 2

# ESTUDIAR A LA COMPETENCIA

---

Siempre es conveniente fijarse en qué está haciendo la competencia. No sólo antes de iniciar el desarrollo de un Sitio Web, sino también durante su implantación y mantenimiento a posteriori. Para ello, algunas de las acciones que podemos realizar son:

- Obtener información en buscadores y directorios.
- Realizar un seguimiento del *PageRank* de Google y *Ranking Alexa* que tienen los sitios web de nuestra competencia.
- Fijarse en los contenidos de dichos sitios web.
- Comprobar con qué frecuencia son actualizadas las páginas web de nuestros competidores.
- Averiguar en qué redes sociales de Internet tienen presencia.
- Descubrir los enlaces entrantes y salientes de dichos sitios web.
- Analizar qué palabras clave son más relevantes para nuestros competidores.
- Si es posible, averiguar y analizar sus estadísticas de visitas, número de usuarios online en cada momento, número de suscriptores (si los tiene), etc.

En Internet, podemos encontrar muchas herramientas que nos permitirán llevar cabo estas y otras acciones para estudiar a la competencia y, en base a lo que descubramos, tomar ciertas decisiones en nuestro beneficio.

## Paso 3

# ESTABLACER LOS CONTENIDOS Y ESTRUCTURA DEL SITIO WEB

---

En función del tipo de Sitio Web que se vaya a crear, hay que decidir cual va a ser su estructura de páginas web, ya que, no es lo mismo crear, por ejemplo, una tienda virtual que, por ejemplo, una web para un centro educativo. Por tanto, se tienen que determinar si van a existir secciones como:

- Blog.
- Foro.
- Galería de imágenes.
- FAQ (*Frequently Asked Questions* o Preguntas más frecuentes).

También se tiene que decidir si en el Sitio Web va a existir, por ejemplo:

- Información corporativa.
- Mapa de ubicación.
- Formulario de contacto.

Establecer todos los contenidos del Sitio Web desde el principio puede no ser una tarea fácil. Así pues, suele ser habitual que, tanto la estructura como los contenidos del Sitio Web evolucionen a medida que el proyecto crezca.

## Paso 4

# ELEGIR EL NOMBRE DEL DOMINIO

---

A la hora de seleccionar el nombre del dominio para el Sitio Web, es conveniente tener en cuenta aspectos, tales como:

- Investigar si el nombre de dominio que queremos registrar está libre bajo la extensión que más nos interese.
- Averiguar si dicho nombre está disponible en aquellas redes sociales en donde estemos interesados en crear un perfil.

En algunas ocasiones, podrá interesarnos registrar un mismo nombre de dominio bajo varias extensiones. Por ejemplo:

<http://www.nuestro-nombre-del-dominio.es>  
<http://www.nuestro-nombre-del-dominio.com>  
<http://www.nuestro-nombre-del-dominio.net>

En lo que se refiere a los perfiles en redes sociales, es conveniente comprobar si el nombre de dominio elegido está disponible. Por ejemplo, en:

<http://twitter.com/nuestro-nombre-del-dominio>  
<http://www.facebook.com/nuestro-nombre-del-dominio>  
<http://www.youtube.com/user/nuestro-nombre-del-dominio>

## **Paso 5**

### **PLANIFICAR EL PROYECTO**

---

Llegados a este punto y, por tanto, antes de iniciar la fase de puesta en marcha del Proyecto Web, es muy aconsejable reflexionar acerca de su coste, tiempo, formación en caso necesario, etc. Así pues, nos plantearemos preguntas como:

- ¿Necesitamos formarnos en algún área antes de iniciar el desarrollo del Sitio Web?
- ¿Cuánto tiempo estimamos que va a costarnos la realización del Sitio Web?
- ¿Qué coste va a tener realizar todas las acciones del Proyecto Web?

Para hacer una planificación de un Proyecto Web lo más realista posible, nos ayudará, en gran medida, la experiencia que tengamos de haber realizado otros proyectos anteriormente.



## **FASE 2**

# **PUESTA EN MARCHA**

Si hemos llegado a esta fase es porque ya tenemos el visto bueno del cliente para seguir adelante o, en el caso de tratarse de una web propia, ya estamos decididos a empezar su desarrollo (fase 3). Pero, antes de iniciar el Diseño Web, todavía podría ser conveniente realizar algunas acciones importantes.



# Paso 6

## ELEGIR PROVEEDOR DE SERVICIOS DE INTERNET

---

Tanto para registrar el dominio que queremos comprar, como para el alojamiento web o hosting de las páginas de nuestro Sitio Web, necesitamos un Proveedor de Servicios de Internet (PSI) y, en este sentido, podemos tener en cuenta, por ejemplo:

- La relación calidad/precio.
- Saber si la atención al cliente y el soporte técnico la realizan mediante el teléfono o sólo por correo electrónico.
- Conocer si ofrecen la posibilidad de que el servidor del hosting de nuestro Sitio Web tenga una dirección IP localizada donde más nos interese a nosotros.

Existen muchos proveedores de servicios de Internet. En consecuencia, nos convendrá hacer un estudio previo lo más exhaustivo posible, antes de decidimos por uno de ellos.



## Paso 7

# COMPRAR EL DOMINIO

---

Habiendo realizado el paso anterior, *Elegir el Proveedor de Servicios de Internet*, puede darse el caso de que nos interese comprar el dominio del Sitio Web en un proveedor distinto al que queramos contratar el servicio de hosting. Esto puede ocurrir, por ejemplo:

- Cuando puntualmente un proveedor de servicios de Internet realice una oferta especial que nos abarate el registro del dominio. Por ejemplo, gratis durante el primer año y, sin embargo, nos interese el plan de alojamiento web de otro proveedor.
- Cuando, por ejemplo, el nombre del dominio lo registremos a nombre de un cliente en un proveedor determinado, mientras que, su hosting nos resulte más económico en un servidor donde tenemos alojados múltiples dominios.

También, hay que tener en cuenta que, en ocasiones, puede interesarnos comprar un dominio, reservándolo para que nadie pueda quitárnoslo y posponer la contratación del hosting para más adelante.

## Paso 8

# ELEGIR EL PLAN DE ALOJAMIENTO WEB

---

Para elegir el plan de alojamiento web, se deben considerar las necesidades que vamos requerir, especialmente en lo que se refiere a:

- Espacio en disco.
- Transferencia.
- Número de cuentas de correo electrónico y tamaño de los buzones de entrada.
- Número de cuentas de FTP (*File Transfer Protocol* o Protocolo de Transferencia de Archivos).
- Número de bases de datos y su tamaño.

También será conveniente tener en cuenta si vamos a necesitar instalar alguna aplicación web en el servidor, tal como:

- Blog.
- Foros.
- CMS (*Content Management System* o Sistema de Gestión de Contenidos).
- Álbum de fotos.

Así, en función de lo que necesitemos elegiremos el plan de alojamiento que más nos convenga, en el proveedor de servicios de Internet que hayamos elegido.

## **Paso 9**

# **RESERVAR PERFILES EN REDES SOCIALES DE INTERNET**

---

Aunque no se haya definido todavía ninguna estrategia para tener presencia en redes sociales de Internet, interesa reservar perfiles en el mayor número posible de ellas, tanto si prevemos utilizarlas en un futuro, como si no. Por consiguiente, deberemos reservar perfiles tales como:

<http://www.flickr.com/people/nombre-de-usuario/>  
<http://www.google.com/profiles/nombre-de-usuario>  
<http://twitter.com/nombre-de-usuario>  
<http://www.youtube.com/user/nombre-de-usuario>  
<http://nombre-de-usuario.blogspot.com/>

El nombre de usuario es conveniente que coincida con el nombre del dominio del Sitio Web. No obstante, también puede que nos interese reservar otros perfiles para alguno de nuestros servicios, productos, marcas,...

# Paso 10

## CREAR CUENTAS DE CORREO ELECTRÓNICO

---

Desde el panel de control que nos proporcione el proveedor de servicios de Internet, para el alojamiento del Sitio Web, podemos crear las cuentas de correo electrónico del dominio que hayamos registrado. Por ejemplo:

info@nombre-del-dominio.com  
contactar@nombre-del-dominio.com  
usuario-1@nombre-del-dominio.com  
usuario-2@nombre-del-dominio.com

Por otra parte, también interesa crear cuentas gratuitas de correo electrónico, tales como:

nombre-del-dominio@gmail.com  
nombre-del-dominio@hotmail.com  
nombre-del-dominio@yahoo.com

En muchos casos, al crear cuentas de correo electrónico gratuitas, esto nos permitirá también hacer uso de otros servicios gratuitos. Por ejemplo, con una cuenta de Gmail podremos acceder a otros muchos servicios ofrecidos por Google: Analytics, Herramientas para Webmasters, iGoogle, Picasa, etc.

# Paso 11

## CREAR CUENTAS DE FTP

---

Por defecto, al contratar un plan de alojamiento web con un proveedor de servicios de Internet, lo habitual es que se nos facilite una cuenta de FTP (*File Transfer Protocol* o Protocolo de Transferencia de Archivos) para poder subir los archivos de nuestro Sitio Web al servidor. Sin embargo, en algunas ocasiones, puede interesarnos crear más cuentas de FTP, especialmente cuando el Proyecto Web sea de gran envergadura y varias personas se encarguen de distintas secciones del Sitio Web. Las cuentas de FTP se pueden administrar desde el panel de control del hosting que hayamos contratado con nuestro proveedor de servicios de Internet.

## **FASE 3**

# **DISEÑO WEB**

El objetivo principal de esta fase es que, después de poner en práctica los pasos que en ella se proponen, ya esté online nuestro Sitio Web en Internet. De forma que, todo el mundo pueda verlo.



# Paso 12

## INICIAR EL DISEÑO DEL SITIO WEB

---

Cuando creemos las páginas web del proyecto, teniendo en cuenta lo establecido en el paso 3, *Establecer los contenidos y estructura del Sitio Web*, y según lo planificado en el paso 5, *Planificar el Proyecto*, habrá que contemplar también otros aspectos, tales como:

- Analítica Web.
- Facilidad de mantenimiento.
- Usabilidad Web.
- Seguridad.
- SEO (*Search Engine Optimization* o Posicionamiento en Buscadores).
- SMO (*Social Media Optimization* o Visibilidad en Redes Sociales).

Por tanto, desde el instante en que iniciemos el diseño web del proyecto, tendremos que estudiar cuál es la mejor forma de abordar todos los aspectos mencionados, independientemente de las tecnologías o lenguajes de programación Web que vayamos a utilizar, software libre o propietario, CMS (*Content Management System* o Sistema de Gestión de Contenidos), etc.



# Paso 13

## UTILIZAR RECURSOS PARA WEBMASTERS

---

En Internet existen multitud de sitios web que ponen a disposición de los webmasters una gran cantidad de recursos que pueden ayudarles tanto en su formación como para el desarrollo de un Sitio Web. Por ejemplo:

- Cursos, manuales y tutoriales.
- Generadores de *sitemaps* (mapas del sitio web).
- Herramientas para crear un *favicon* (icono de favoritos).
- Herramientas para estudiar palabras clave.
- Herramientas SEO (*Search Engine Optimization* o Posicionamiento en Motores de Búsqueda).
- Herramientas para analizar el tráfico Web.

Conocer y saber utilizar los recursos para webmasters mencionados, será muy útil para el desarrollo del Sitio Web.

# **Paso 14**

## **ANALIZAR ESTADÍSTICAS DEL TRÁFICO WEB**

---

Realizar un seguimiento de las visitas que está recibiendo un Sitio Web es fundamental para poder conocer datos como:

- ¿Cuántos internautas están visitando el Sitio Web al día, a la semana, al mes,...?
- ¿Desde qué ciudades o países?
- ¿Qué porcentaje de ellos vuelve a visitar el sitio?
- ¿Con qué frecuencia?

En base a los informes de estadísticas de visitas que se obtengan, se podrán tomar decisiones de distinta índole en relación al Sitio Web.

# Paso 15

## ESTUDIO DE PALABRAS CLAVE

---

Uno de los factores más importantes de éxito en el marketing online es la buena utilización de palabras clave. Así pues, tanto en las páginas del Sitio Web como en las campañas de marketing que realicemos, se deberán emplear aquellas palabras clave que más nos interesen y del modo más adecuado. Las acciones de marketing online pueden ser enfocadas a:

- SEO (*Search Engine Optimization* o Posicionamiento en Buscadores).
- SEM (*Search Engine Marketing* o Marketing en Buscadores).
- SMO (*Social Media Optimization* o Visibilidad en Redes Sociales).
- SMM (*Social Media Marketing* o Marketing en Redes Sociales).

En Internet podemos encontrar muchos sitios web y herramientas que nos pueden ayudar a seleccionar las palabras clave más adecuadas.

## Paso 16

### DEFINICIÓN DE URLs

---

Al realizar el diseño de un Proyecto Web es conveniente cuidar cada una de las URL (*Uniform Resource Locator* o Localizador Uniforme de Recurso) del Sitio Web. Por ejemplo, es aconsejable no utilizar:

- Tildes.
- Espacios en blanco.
- La letra “ñ”.

Las direcciones del Sitio Web deben ser lo más amigables posibles, tanto para los internautas, como para los robots de los buscadores. De esta forma, al usuario de Internet le será más fácil recordarlas y, en los motores de búsqueda, se indexarán mejor dichas direcciones.

## **Paso 17**

### **USO DE IMÁGENES**

---

Respecto a las imágenes que vayamos a utilizar en un Sitio Web, debemos tener en cuenta algunas consideraciones, como por ejemplo:

- No deben tener un tamaño excesivo, esto podría ralentizar mucho su carga en el navegador de Internet.
- A cada imagen es recomendable asignarle un texto alternativo mediante la propiedad Alt.
- Es conveniente que a cada imagen del Sitio Web se le nombre de forma diferente.

No hay que perder de vista la posibilidad de que los usuarios de Internet lleguen a nuestro Sitio Web por medio de la búsqueda de imágenes en un motor de búsqueda.

## **Paso 18**

### **CREAR FAVICON**

---

Un favicon (*favorites icon* o icono de favoritos), es una imagen que puede ser mostrada en los navegadores de Internet, bien junto a la dirección de la página web en la barra de direcciones, bien en la pestaña del navegador donde se está visualizando dicha página web. Por tanto, interesa crear esta pequeña imagen del Sitio Web.

# Paso 19

## GESTIÓN DE ERRORES HTTP

---

De entre los errores HTTP (*HyperText Transfer Protocol* o Protocolo de Transferencia de Hipertexto), el más habitual es el error 404, que indica que la página no ha sido encontrada. Otros errores de los más comunes son:

- Error 400: Se ha introducido una URL mal formada.
- Error 401: No tiene autorización para acceder a una página web.
- Error 403: Permisos insuficientes para leer una página web o directorio.
- Error 500: Ha ocurrido un error interno en el servidor.

Cuando se produzca un error HTTP, por defecto, al usuario de Internet se le mostrará un mensaje definido por el servidor donde alojado el Sitio Web. Sin embargo, es posible capturar dicho error y redirigir al internauta a una página web con la información que nosotros queramos mostrarle.

## Paso 20

### SUBIR WEB INICIAL

---

Si se han realizado todos los pasos anteriores, ya se estará en condiciones de subir, al menos, una web inicial con las siguientes características básicas:

- Incluye contenidos básicos.
- Las URLs (*Uniform Resource Locator* o Localizador Uniforme de Recurso) están bien definidas.
- El tratamiento de las imágenes es óptimo.
- Tiene favicon (*favorites icon* o icono de favoritos).
- Se han gestionado los errores HTTP (*HyperText Transfer Protocol* o Protocolo de Transferencia de Hipertexto).
- Se ha creado un *sitemap* (mapa del sitio web).

Más adelante, a medida que pase el tiempo, se podrán ampliar o mejorar los contenidos del Sitio Web.



# **Paso 21**

## **AÑADIR CONTENIDOS PROGRESIVAMENTE**

---

Después de subir la web inicial con los contenidos más básicos, se pueden ir añadiendo, gradualmente en el tiempo, nuevos contenidos al Sitio Web.

## **FASE 4**

# **MARKETING OFF Y ONLINE**

Tener un Sitio Web sirve de poco si no hacemos nada por darlo a conocer, ya que, en caso contrario, nadie o casi nadie lo visitaría. Así pues, es conveniente realizar diversas acciones de marketing off y online con el objetivo de generar tráfico de visitas al Sitio Web.



## Paso 22

# INICIAR ESTRATEGIA DE MARKETING ONLINE

---

Antes de realizar ninguna acción de marketing, hay que establecer los objetivos que se persiguen. Por ejemplo:

- Captar clientes.
- Fidelizar clientes.
- Posicionar nuestra marca.

Una vez tengamos claros los objetivos que queremos conseguir, se deben planificar todas las acciones a desarrollar. Así, en lo que respecta al marketing online, podemos llevar a cabo acciones del tipo:

- SEO (*Search Engine Optimization* o Posicionamiento en Buscadores).
- SEM (*Search Engine Marketing* o Marketing en Buscadores).
- SMO (*Social Media Optimization* o Visibilidad en Redes Sociales).
- SMM (*Social Media Marketing* o Marketing en Redes Sociales).
- ORM (*Online Reputation Management* o Gestión de la Reputación Online).

Dependiendo de los objetivos, del presupuesto que dispongamos, de los recursos, de nuestra formación, etc. podremos poner en práctica unas acciones u otras. Lo ideal sería poder realizar acciones de todo tipo y estudiar los resultados obtenidos, en función de los cuales, tomar decisiones para continuar desempeñándolas, modificarlas o sustituirlas por otras.

## **Paso 23**

### **REALIZAR ACCIONES SEO**

---

Las acciones de SEO (*Search Engine Optimization* o Posicionamiento en Buscadores) tienen como objetivo principal intentar que, cuando el internauta realice una búsqueda por una determinada palabra clave en un buscador de Internet, nuestro Sitio Web aparezca en las primeras posiciones. Para ello, se pueden realizar acciones tanto On Page como Off Page. Además, las acciones SEO pueden ser coordinadas con otras acciones de marketing.

## Paso 24

# CONSEGUIR ENLACES ENTRANTES

---

Una de las acciones más importantes a realizar en SEO (*Search Engine Optimization* o Posicionamiento en Buscadores), consiste en conseguir el mayor número de enlaces externos hacia el Sitio Web. Así, se debe intentar conseguir enlaces desde, por ejemplo:

- Directorios.
- Blogs.
- Foros.
- Otros Sitios Web de contenidos relacionados con el nuestro.

Cuanto mayor número de enlaces entrantes consigamos hacia nuestro Sitio Web, la popularidad web del mismo aumentará en consonancia y, por tanto, esto contribuirá para que los buscadores nos consideren más importantes. Por otra parte, hay que tener en cuenta que no todos los enlaces hacia nuestro Sitio Web tendrán el mismo peso. Por ejemplo, no influirá lo mismo un enlace externo desde una página web que tenga mucha popularidad web, que desde otra que su popularidad sea muy baja.

## Paso 25

### REALIZAR ACCIONES SMO

---

Las acciones de SMO (*Social Media Optimization* o de Visibilidad en Redes Sociales) en Internet nos permiten interactuar con los clientes, usuarios o seguidores de nuestro Sitio Web, productos, servicios, marcas,... De forma que, una de las primeras acciones a realizar este sentido es determinar en qué redes sociales nos interesa tener presencia, tales como:

- Facebook.
- Twitter.
- YouTube.

También es aconsejable facilitar a los visitantes de nuestro Sitio Web que compartan, en sus respectivos perfiles sociales, los contenidos de nuestras páginas web mediante un simple clic.

## Paso 26

### REALIZAR ACCIONES SEM

---

Las acciones de SEM (*Search Engine Marketing* o de Marketing en Buscadores) sirven para publicitarse en los buscadores de Internet que ofrecen esta posibilidad. De esta forma, cuando un internauta realice una búsqueda en un buscador por una determinada palabra clave, podrá obtener:

- Resultados orgánicos, en los que se puede influir mediante acciones SEO (*Search Engine Optimization* o Posicionamiento en Buscadores).
- Anuncios de sitios web patrocinados, en los que se puede aparecer haciendo uso de SEM.

Otra diferencia importante entre SEO y SEM es el hecho de que, cuando dejemos de realizar acciones SEO, el posicionamiento conseguido podrá perdurar en el tiempo, sin embargo, cuando dejemos de invertir en acciones SEM, los anuncios patrocinados dejarán de mostrarse al instante.



## **Paso 27**

### **REALIZAR ACCIONES ORM**

---

Las acciones de ORM (*Online Reputation Management* o de Gestión de la Reputación Online) de un Sitio Web, o de su marca, o de sus productos, etc. es uno de los aspectos más críticos que debemos realizar bien. Esto es así, especialmente, desde la aparición de la Web 2.0, en donde la opinión del usuario, sea buena o mala, a través de las redes sociales y comunidades virtuales, puede ser transmitida y escuchada por cientos, miles o millones de personas en cuestión de pocos minutos, horas o días.

## **Paso 28**

### **REALIZAR OTRAS ACCIONES DE MARKETING ONLINE**

---

Además de las acciones de SEO, SEM, SMO y ORM descritas en los pasos anteriores, también podemos realizar otras acciones de marketing en Internet. Por ejemplo:

- Comprar enlaces.
- Crear un sistema de afiliados.
- Realizar campañas de Email marketing.

Dependiendo del Proyecto Web que estemos desarrollando, podrá ser más conveniente realizar unas acciones de marketing online u otras. A este respecto, antes de decidirnos por cuál poner en práctica, sería interesante investigar qué está haciendo la competencia.

## **Paso 29**

### **HACER USO DEL MARKETING OFFLINE**

---

Además de todas las acciones de marketing online que pongamos en marcha para nuestro Sitio Web, también es importante no olvidarse de las posibilidades que existen de realizar acciones de marketing offline, como por ejemplo en:

- Prensa.
- Televisión.
- Radio.

Por otro lado, también existen muchos soportes, artículos u objetos donde poder mostrar la dirección de nuestro Sitio Web, tales como:

- Bolígrafos.
- Camisetas.
- Tarjetas de visita.
- Vehículos de la empresa.

Por tanto, independientemente de proyecto Web que estemos realizando, existirán muchas acciones de marketing offline que podremos realizar.

## **FASE 5 MONETIZACIÓN**

Cuando se desarrolla un Sitio Web, normalmente, desde el principio, ya se sabe cómo se quiere monetizarlo. Sin embargo, también puede ocurrir que, sobre la marcha, surjan nuevas oportunidades o ideas no pensadas inicialmente, para ganar más dinero.



## **Paso 30**

### **DETERMINAR POSIBLES FUENTES DE INGRESOS DEL SITIO WEB**

---

Si el Sitio Web es para una empresa que vende productos u ofrece servicios, de la venta de esos productos o de la contratación de sus servicios, ya sea online o no, se producirán ingresos. Asimismo, se pueden obtener otros ingresos procedentes de, por ejemplo:

- Publicidad.
- Programas de afiliados.
- Venta de enlaces.
- Generación de leads.

Por otro lado, en función de los tipos de ingresos que vayamos a recibir, tendremos que establecer las formas de cobro más adecuadas.

## **Paso 31**

### **ESTABLECER FORMAS DE COBRO**

---

Para vender por Internet es conveniente facilitar a los usuarios el mayor número de formas posibles de pago, tales como:

- Tarjeta de crédito.
- Transferencia bancaria.
- Contra reembolso.

De esta forma, evitaremos perder ventas, ya que, muchos internautas pueden no sentirse cómodos con algunas formas de pago. Por otra parte, si recibimos ingresos por publicidad, sistemas de afiliados, venta de enlaces, etc. las empresas que nos vayan a pagar nos indicarán de qué formas nos van a realizar los pagos.

## **Paso 32**

### **REALIZAR VENTA DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS**

---

Desde la aparición de Internet, cada vez son más las empresas que quieren tener presencia en la red de redes. De hecho, Internet es lo que es gracias a ello, a la función comercial. Así, día a día, crece la oferta de productos y servicios a la venta en Internet, tanto de grandes, como de medianas y pequeñas empresas, comercios, tiendas, etc. que se ofrecen mediante distintas soluciones de comercio electrónico, tales como:

- Tiendas virtuales de artículos, ropa, complementos, etc.
- Sistemas de reservas de habitaciones, vuelos, restaurantes, etc.
- Venta de entradas de conciertos, cines, eventos deportivos, etc.

De forma que, en función de las particularidades de nuestro Sitio Web, habrá que encontrar la solución más adecuada para realizar la venta de los productos o servicios que ofrezcamos.



## Paso 33

### OBTENER INGRESOS POR PUBLICIDAD

---

Cuando un Sitio Web tiene mucho tráfico de visitas web, integrar publicidad en sus páginas puede convertirse en una fuente de ingresos importante. Las formas más habituales de ganar dinero con la publicidad en un Sitio Web son:

- PPC (*Pay-Per-Click* o Pago Por Clic).
- PPM (*Pay-Per-Thousand Impressions* o Pago Por mostrar Mil impresiones).
- PPA (*Pay-Per-Action* o Pago Por Acción).

Si tenemos interés por integrar publicidad en nuestro Sitio Web, previamente, deberíamos investigar acerca de cuál puede ser el mejor tipo de publicidad a mostrar para obtener mayores beneficios y, en ocasiones, lo mejor es combinar los distintos tipos de publicidad.

## **Paso 34**

### **UTILIZAR SISTEMAS DE AFILIADOS**

---

Mediante los programas de afiliados se pueden mostrar, en las páginas de nuestro Sitio Web, anuncios de productos o servicios de terceros y realizar su venta. De forma que, por cada venta realizada se gana una comisión.

En Internet, existen sistemas de afiliados de una gran cantidad de productos o servicios: libros, cursos, viajes, etc. Por tanto, si integramos algún sistema de afiliados en nuestro Sitio Web, sería adecuado que los productos o servicios que ofrezcan tengan alguna relación con nuestros contenidos.

## **Paso 35**

### **VENDER ENLACES**

---

En ocasiones, se nos puede presentar la oportunidad de ganar dinero por incluir un enlace, en nuestro Sitio Web, hacia otra web que esté dispuesta a pagarnos por ello. En tal caso, suele cobrarse equis dinero al mes mientras le enlacemos. También, es posible utilizar sistemas de compra venta de enlaces gestionados por terceros, llevándose ellos una comisión.

## **Paso 36**

### **HACER USO DE OTRAS FUENTES DE INGRESOS**

---

Internet no para de evolucionar y, conforme pasa el tiempo, cada vez son más las fórmulas que surgen para ingresar dinero a través de un Sitio Web. Por ejemplo, además de las distintas formas ya mencionadas en los pasos anteriores, también se pueden recibir ingresos por medio de:

- Donaciones.
- Generación de leads.
- Venta de nombres de dominio o Sitios Web.

Los Sitios Web pueden monetizarse de múltiples formas y, teniendo en cuenta que Internet es un invento muy reciente, todavía surgirán muchos más modos de ganar dinero. Por ello, permanentemente, conviene estar atento sobre las últimas novedades tecnológicas, ideas de negocio, casos de éxito, etc. porque de todo ello podemos aprender y ponerlo en práctica en nuestro Proyecto Web.



# GLOSARIO

---

**404.** Véase *Error 404*.

**Alexa.** Véase *Ranking Alexa*.

**Alt.** Véase *Propiedad Alt*.

**Base de datos.** Conjunto de datos relacionados entre sí y almacenados en un soporte informático.

**Blog.** Sitio Web donde uno o varios autores escriben artículos y otros usuarios de Internet pueden realizar comentarios.

**CMS** (*Content Management System*). Sistema de Gestión de Contenidos.

**Correo electrónico.** Servicio que permite enviar y recibir mensajes a los usuarios de una red informática.

**Error 404.** En un navegador, indica que la página solicitada no se ha encontrado.

**FAQ** (*Frequently Asked Questions*). Preguntas Más Frecuentes.

**Favicon** (*Favorites icon*). Icono de favoritos asociado a una página o sitio web, que se muestra en los marcadores de un navegador.

**FTP** (*File Transfer Protocol*). Protocolo de Transferencia de Archivos.

**HTML** (*HyperText Markup Language*). Lenguaje de Marcado de Hipertexto.

**Internet.** También conocida como la red de redes, Internet es una red que interconecta a millones de computadoras repartidas por todo el mundo.

**IP** (*Internet Protocol*). Protocolo de Internet.

**ORM** (*Online Reputation Management*). Gestión de la Reputación Online.

**PageRank**. Es el sistema de Google para medir la importancia de una página web.

**PPA** (*Pay-Per-Action*). Pago Por Acción.

**PPC** (*Pay-Per-Click*). Pago Por Clic.

**PPM** (*Pay-Per-Thousand Impressions*). Pago Por mostrar Mil impresiones.

**Propiedad Alt**. En HTML, la propiedad Alt de una etiqueta imagen permite describir el contenido de la imagen.

**PSI** (*Proveedor de Servicios de Internet*). Empresa proveedora de servicios de Internet, tales como: alojamiento web, registro de dominios, etc.

**Ranking Alexa**. Clasificación de todos los sitios webs de Internet, realizada en función del número de visitas recibidas, que han sido contabilizadas por la *Alexa Toolbar*, instalada por millones de usuarios en el navegador de su ordenador. Dicha clasificación se puede consultar en [www.alexa.com](http://www.alexa.com).

**SEM** (*Search Engine Marketing*). Marketing en Buscadores.

**SEO** (*Search Engine Optimization*). Posicionamiento en Buscadores.

**SMM** (*Social Media Marketing*). Marketing en Redes Sociales.

**SMO** (*Social Media Optimization*). Visibilidad en Redes Sociales.

**URL** (*Uniform Resource Locator*). Localizador Uniforme de Recursos.

## EPÍLOGO

---

Independientemente del tipo de Sitio Web que se vaya a desarrollar, la mayoría de pasos básicos descritos en este libro pueden ponerse en práctica. Sin embargo, puede darse el caso de que, por diversos motivos, alguno de ellos no sea realizado, o se lleven a cabo otros distintos.

Por otro lado, también hay que tener en cuenta que, por norma general, los Proyectos Web suelen evolucionar a lo largo del tiempo. Así pues, mientras el Sitio Web esté en funcionamiento, seguramente, habrá que repetir la realización de algunos pasos, con la intención de ampliarlos, modificarlos o simplemente revisarlos.

Finalmente, recuerde que, si está interesado en desarrollar un Sitio Web, en el *Curso para Webmasters* de la Web de Carlos Pes encontrará recursos y herramientas para ayudarle a poner en práctica todos los pasos básicos descritos en este libro:

[http://www.carlospes.com/curso\\_para\\_webmasters/](http://www.carlospes.com/curso_para_webmasters/)



En este libro se describen, brevemente, qué pasos básicos se pueden realizar para desarrollar un Sitio Web en Internet. A su vez, dichos pasos han sido agrupados en cinco fases:

- 1 DEFINICIÓN DEL PROYECTO
- 2 PUESTA EN MARCHA
- 3 DISEÑO WEB
- 4 MARKETING OFF Y ONLINE
- 5 MONETIZACIÓN

Por otra parte, hay que decir que, todos los pasos explicados en este libro pueden ser consultados en el Curso para Webmasters de la Web de Carlos Pes, en la siguiente dirección:

[www.carlospes.com/curso\\_para\\_webmasters/](http://www.carlospes.com/curso_para_webmasters/)